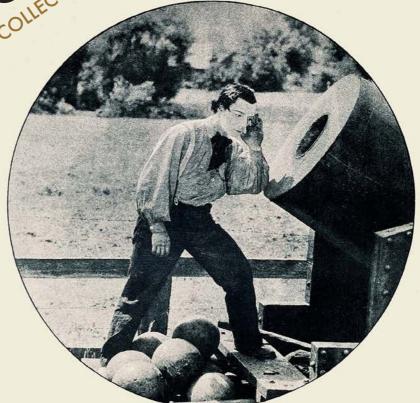
SCHILL COLLECTOR
DESIGNER, THEORIST, COLLECTOR



WORKS FROM THE WORKS FROM THE MERRILL CTION MERRILL COLLECTION

JAN TSCHICHOLD

DESIGNER, THEORIST, COLLECTOR

WORKS FROM THE MERRILL C. BERMAN COLLECTION

Published by the Merrill C. Berman Collection Series no. 35

Series Editor: Adrian Sudhalter

Text by Madeline Collins
Design, typesetting, production, and photography by Jolie Simpson
Copy editing by Madeline Collins
Printed and bound by www.blurb.com

Plates © 2021 the Merrill C. Berman Collection Images courtesy of the Merrill C. Berman Collection unless otherwise noted. © 2021 The Merrill C. Berman Collection, Rye, New York

Cover image: Poster: Buster Keaton in De r General, 1927 Offset lithograph, $47 \ 1/4 \times 33 \ 1/16 \ (120 \times 83.9 \ cm)$

The documentary images appearing on pages 24, 34, and 40 are in the open domain.

A note on the type: This book is set in Futura, which was designed by Tschichold's colleague Paul Renner (German, 1878 1 956) and published by the Bauer sche Schriftgiesserei (Bauer Type Foundry) in Frankfurt in 1927. Futura was immediately popular among designers, and embodied many of the principles that Tschichold

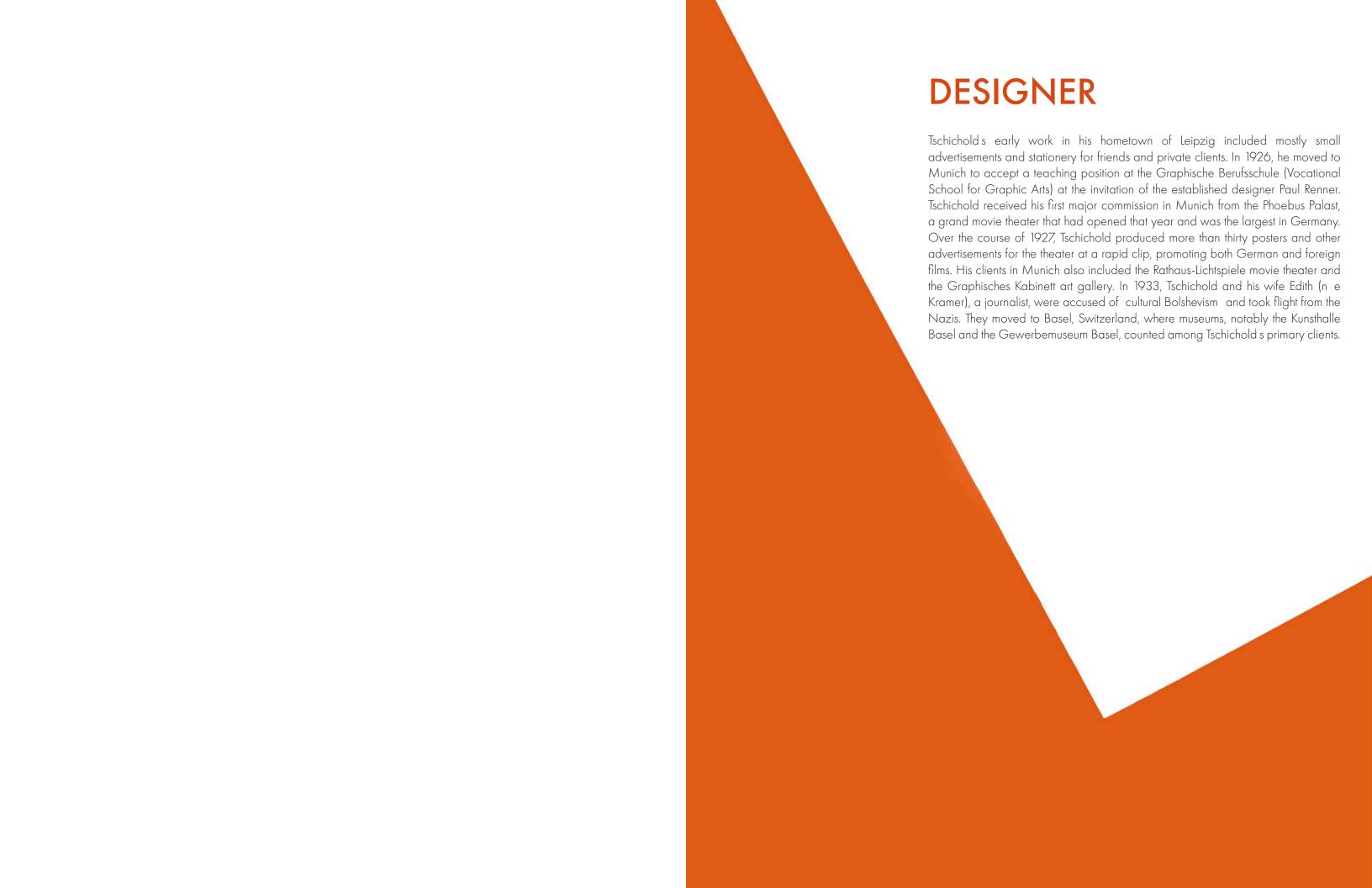
Table of Contents

Introduction	5
Designer	7
Leipzig (until 1926)	9
Munich (19261 933) Phoebus Palast, Munich Rathaus Lichtspiele, Munich Graphisches Kabinett, Munich	17 24 3. 4
Basel (19331 947) Kunsthalle, Basel Gewerbemuseum, Basel	4. 5.
Theorist	61
Collector	9



Jan Tschichold (Swiss, born Germany, 1902 1 974) was not only one of the most important graphic designers of the early twentieth century, but also one of its key theorizers, educators, and propagators. He was in his early twenties when he began to publish theoretical texts, which he illustrated with reproductions of works by artists including Otto Baumberger, Herbert Bayer, John Heartfield, El Lissitzky, and L szl Moholy-Nagy. Key among these publications was the influential Die Neue Typography (The New Typography) of 1928. In the process of preparing these publications, Tschichold assembled numerous examples of printed matter from friends and colleagues, which survived the Second World War and were eventually dispersed. Between 1928 and 1931, Tschichold was a member of the Ring n eue Werbegestalter (Circle of New Advertising Designers), an exhibiting association founded by Kurt Schwitters, Max Burchartz, and others to disseminate the ideas of The New Typography. Tschichold co-edited the landmark anthology Foto-Auge (Photo Eye) with Franz Roh in 1929, and was one of a select group of designers to be profiled in the landmark book Gefesselter Blick: 25 kurze Monografien und Beitr ge ber neue Werbegestaltung (Captivated Gaze: 25 Short Monographs and Statements on New Advertising Design) in 1930.

Tschichold is presented here in his roles as a designer, theorist, and collector through books, stationery, posters, and other printed materials that comprise the deep holdings of the artists work in the Merrill C. Berman Collection.



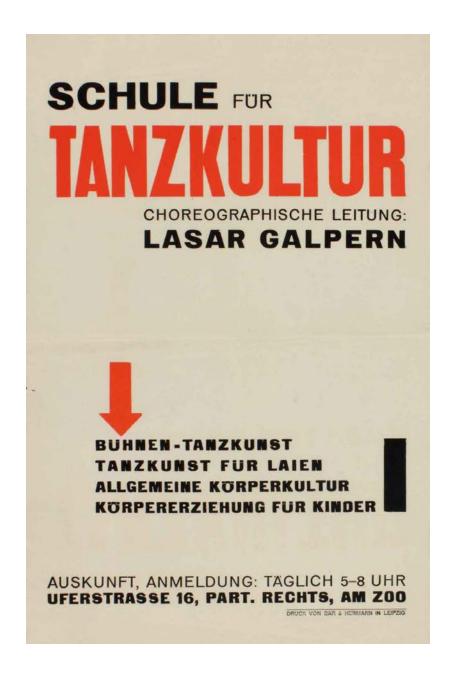
LEIPZIG (until 1926)





Stationery: Lasar Galpern, c. 1926 Lithograph 7/8 x 1 1/2 (2.2 x 3.8 cm)

Stationery: Kurt Herrmann, c. 1920s Lithograph $7/8 \times 1 1/2 (2.2 \times 3.8 \text{ cm})$



Poster: Schule f r Tanzkultur Choreographische Leitung: Lasar Galpern (Laser Galpern School of Dance), c. 1926 Letterpress $17.3/4 \times 11.3/4$ (45.1 x 29.9 cm)

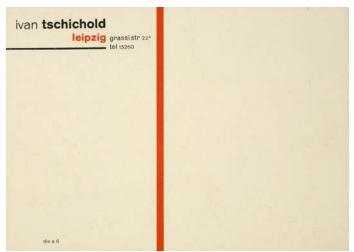




Stationery: Fritz Knorr, Leipzig, [before 1926] Lithograph 2 15/16 x 4 1/4 (7.4 x 10.7 cm)

Stationery: Ruth Krg er, Leipzig, c. 1924 Letterpress 3 x 5 1/2 (8.8 x 13.9 cm)



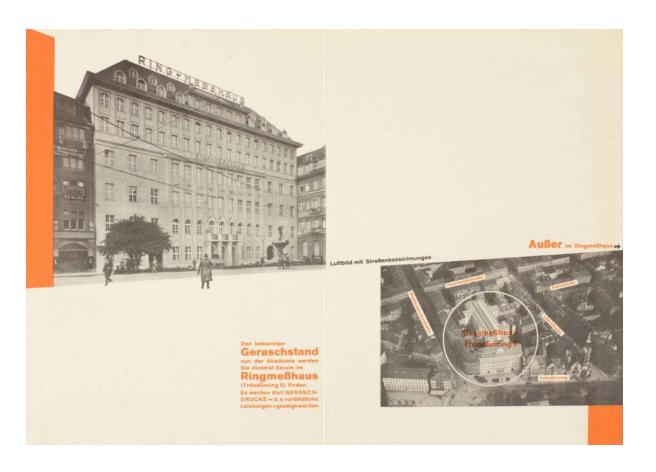


Stationery: Nina Chmelowa, Moskau, 1924 Letterpress 10 1/8 x 7 7/8 (25.7 x 20 cm)

Stationery: Ivan Tschichold, Leipzig, [before 1926] Letterpress 4 1/8 x 5 3/4 (10.5 x 14.6 cm)

Note: In 1923, the artist changed his first name from the typically German J ohannes to Iwa n (Ivan) as an expression of sympathy for the Soviet Revolution; in 1926, he would again change his first name, from Iwan to the more pan-European Jan.







Cover, internal spread, and back cover of brochure advertising the Emil Gerasch print studio: Merken Sie sich bitte: Die Reklamemesse (Take note: The Advertising Trade Fair), 1927
Letterpress

 $91/4 \times 131/8 (23.5 \times 33.3 \text{ cm})$, open

Note: The logo on the back cover at lower left is not designed by Tschichold.



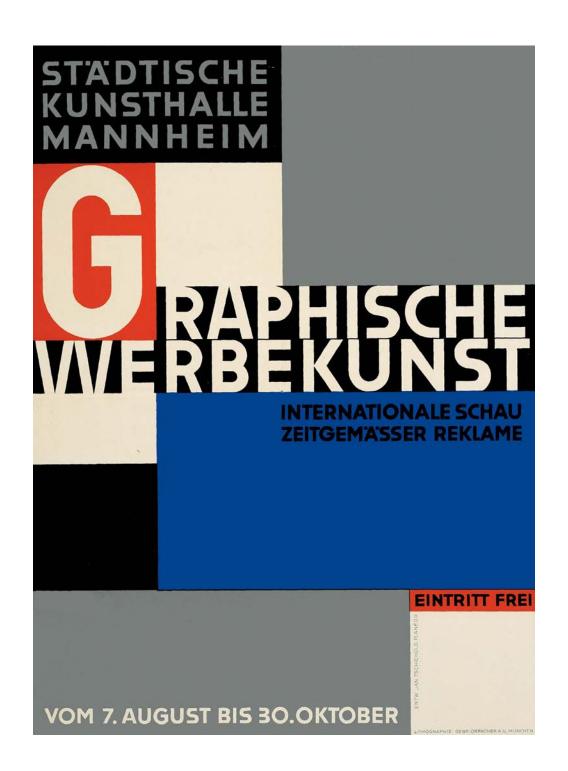
Envelope

MUNICH (1926-1933)



Graphische Werbekunst. Internationale Schau Zeitgem sser Reklame. St dtische Kunsthalle Mannheim (Graphic Advertising Art. International Show of Contemporary Advertisements. St dtische Kunsthalle Manheim), 1927

Catalogue Lithograph 8 9/16 x 6 (21.8 x 15.2 cm)



Poster Lithograph 34 3/4 x 24 5/8 (88.3 x 62.6 cm)



Poster: Lichtbildervortrag der Direktor des Bauhauses in Dessau: Walter Gropius. Neues Bauen (Lecture by the Director of the Bauhaus Dessau: Walter Gropius. Modern Architecture) (June [sic] 22, [1926]), 1926 Letterpress 17 x 26 3/4 (43.5 x 67.7 cm)

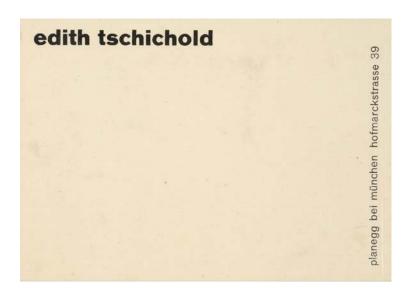
Note: This lecture took place on the 22nd of July, not June, 1926.



Poster: Lotterie. Der Ausstellung Muenchen 1927: Das Bayer.[ische] Handwerk (Lottery. Exhibition in Munich 1927: Bavarian Craft), 1927 Letterpress

 $33 \frac{1}{8} \times 23 \frac{5}{8} (84.1 \times 60 \text{ cm})$





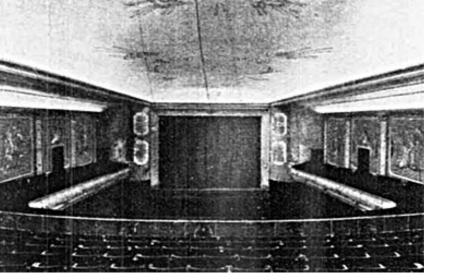
Card: Edith Kramer, before March 31, 1926 Letterpress 4 1/16 x 5 13/16 (10.3 x 14.8 cm)

Card: Edith Tschichold, after March 31, 1926 Lithograph 2 15/16 x 4 1/8 (7.5 x 10.5 cm)

Note: The Leipzig-born Maria Mathilda Edith Kramer (1905 1986) was trained as a journalist. She changed her surname upon her marriage to Tschichold on March 31, 1926, and functioned as a full collaborator in the development and expression of his theoretical work.



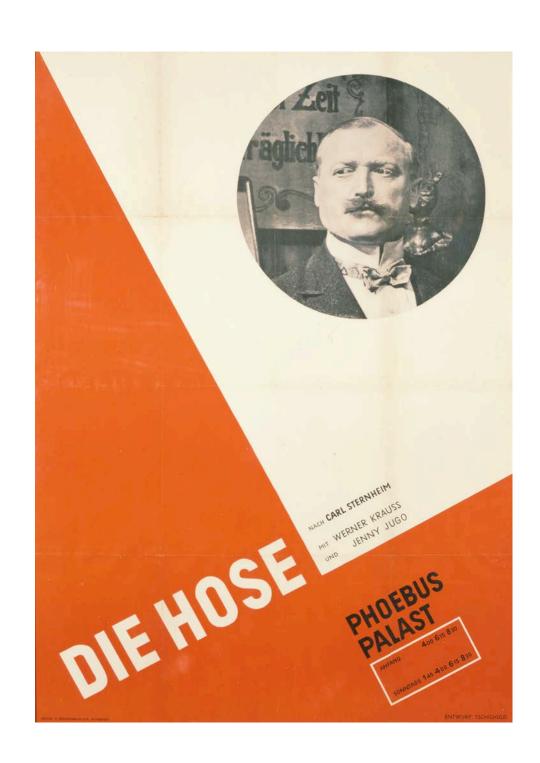
Stationery: Edith Tschichold, [after 1926] Letterpress 11 5/8 x 8 1/8 (29.5 x 20.6 cm)



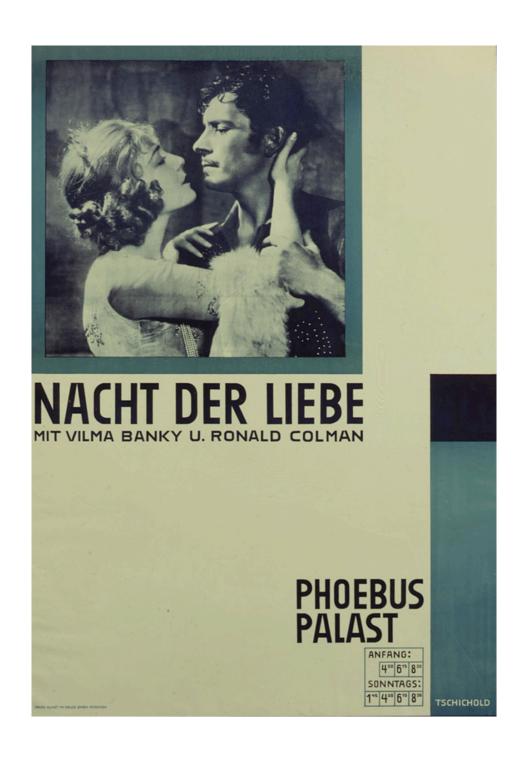
Phoebus Palast, Munich

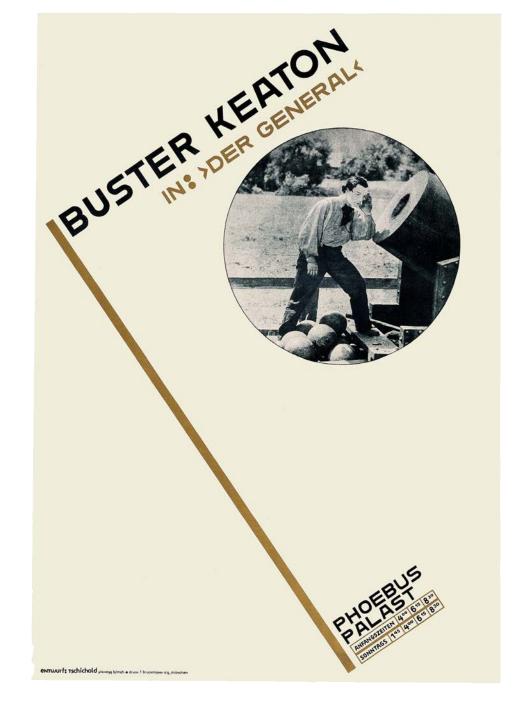


Poster: Die Frau ohne Namen, Zweiter Teil (The Woman Without a Name, Part Two), 1927 Photolithograph $48\ 3/4 \times 34\ (123.8 \times 86.4\ cm)$

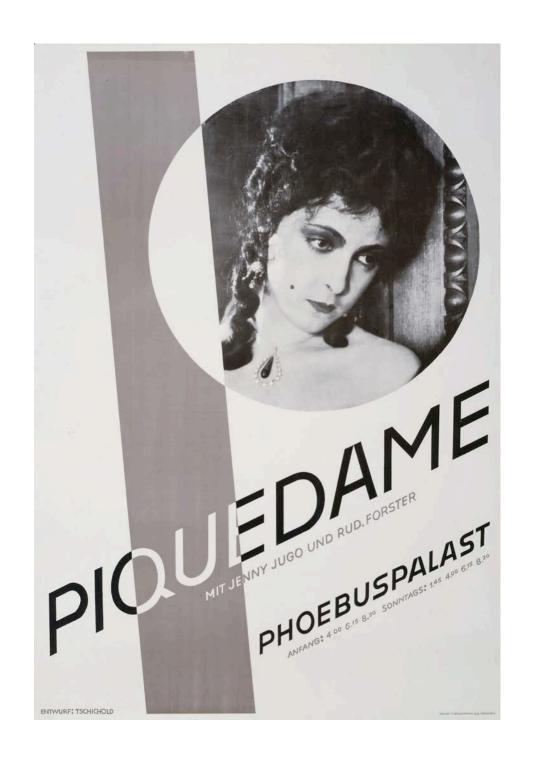


Poster: *Die Hose* (The Trousers), 1926 or 1927 Offset lithograph 47 1/8 x 33 1/8 (119.7 x 84.1 cm)





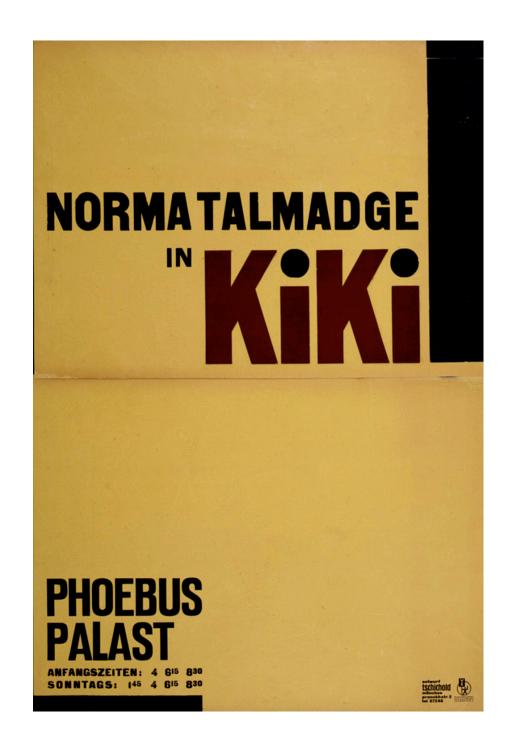
Poster: Nacht der Liebe (The Night of Love), 1927 Lithograph and letterpress $46.5/8 \times 32.15/16$ (118.4 $\times 83.7$ cm) Poster: Buster Keaton in D er General, 1927 Offset lithograph $47\ 1/4 \times 33\ 1/16\ (120 \times 83.9\ cm)$







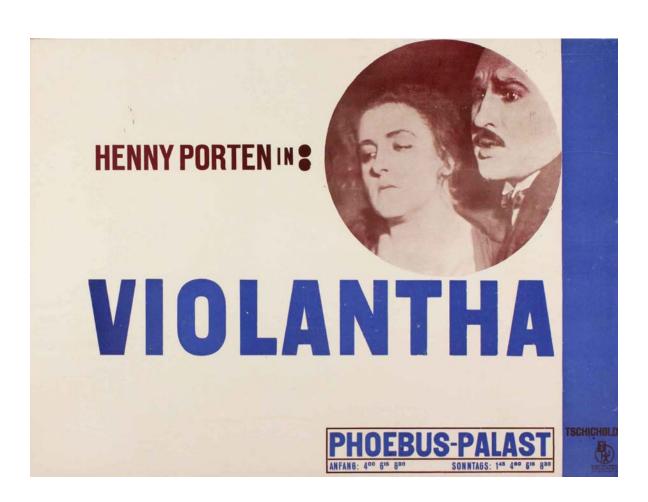
Poster: Die Kameliendame (1926 United States release as Camille), 1927 Photolithograph and letterpress $46.5/8 \times 32.15/16$ (118.4×83.5 cm)



Poster: Norma Talmadge in Kiki, 1927 Letterpress

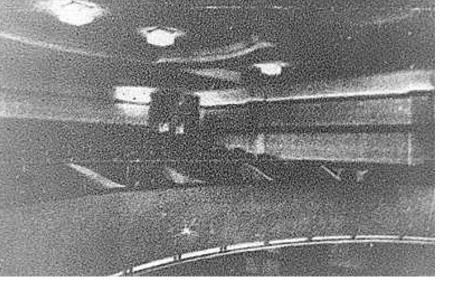
49 11/16 × 33 1/4 in. (126.2 × 84.5 cm)

Formerly Merrill C. Berman Collection; now Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum, New York



Bottom half of poster: Henny Porten in Violantha, 1927 Lithograph and letterpress $24\ 3/8 \times 32\ 7/8$ (61.9 x 83.5 cm)

Note: This appears to be only the bottom half of the poster, which was printed in two sheets and measures in full $47\ 1/4 \times 33\ (120 \times 83.6\ cm)$. An example of the full poster is in the collection of the Kunstbibliothek, Staatliche Museen zu Berlinó Preuflischer Kulturbesitz, Berlin.



Rathaus Lichtspiele, Munich





Poster: Film-Festwochen in M nchen (Film Festival in Munich), 1928 Letterpress $16.3/8 \times 23.5/8$ (41.6 × 60 cm)

Poster: Johanna Von Orleans (French release as La Passion de Jeanne d'Arc), 1928 Letterpress $23.5/8 \times 33.1/8$ (60×84.1 cm)

dsiga werthoff

einer der bedeutendsten jungen russischen filmgestalter spricht über das thema

wisto-auge?

2 mal in münchen: samstag, den 29. juni 1929, 2245 uhr sonntag, den 30. juni, 11 uhr vormittags in den rathaus-lichtspielen, weinstr 8, tel 90464

bayerische landes-filmbühne und rathaus-lichtspiele

während des vortrags laufen streifen aus folgenden, in westeuropa noch unbekannten filmen werthoffs: lenins wahrheit - der sechste teil der welt - das elfte jahr - kino-auge - der mann mit dem kinoapparat karten von rm 1,50 bis rm 3,00

BOOK ALL STATE OF THE STATE OF

Poster for the lecture: Dsiga Werthoff. Was ist Kino-Auge? (Dziga Vertov. What is Cinema-Eye?), 1929 Lithograph 21 $1/4 \times 31 \ 1/4 \ (54 \times 79.4 \ cm)$

Note: This poster advertises a lecture to be given by the Russian filmmaker Dziga Vertov on his concept of Kino-Glaz, or C inema-Eye, which was also the name of his landmark film released in the Soviet Union in 1924.



Graphisches Kabinett, Munich



Poster: Max Beckmann: Gem Ide 1920 28 mit Leihgaben aus Museums- und Privatbesitz (Max Beckmann: Paintings 1920 28, with Loans from Museums and Private Collections), 1928 Letterpress 23 1/2 x 32 7/8 (59.7 x 83.5 cm)

Note: The photograph on p. 40 pictures G nther Franke, the director of the Graphisches Kabinett, Munich, with a self-portrait by Max Beckmann of 1941. Photograph: Hugo Erfurt, 1942.



Poster: Ausstellung K nstlerselbstbildnisse unserer Zeit (Exhibition of Artists Self-Portraits of Our Time), 1928 Letterpress $32\ 1/4 \times 33\ (81.9 \times 83.8\ cm)$



Poster: Ausstellung Emil Nolde: Gem Ide aus den Jahren 1910 26 (Emil Nolde Exhibition: Paintings from the Years 1910 26), 1928 Letterpress in two parts $33 \times 46 \ 1/4 \ (83.8 \times 117.5 \ cm)$



Poster: Ausstellung Vincent Van Gogh: 100 Handzeichnungen aus holl ndischem Privatbesitz (Vincent Van Gogh Exhibition: 100 Drawings from Dutch Private Collections), 1928 Letterpress 46 3/4 x 32 7/8 (118.8 x 83.5 cm)

BASEL (1933-1947)



Kunsthalle Basel



Poster: Die Konstructivisten (The Constructivists), Kunsthalle Basel, 1937 Photolithograph $49\times35\ 1/2\ (124.5\times90.2\ cm)$







Ausstellung: Der Berufsphotograph: Sein Werkzeug Seine Arbeiten (Exhibition: The Professional Photographer, His Toolsó His Work), Gewerbemuseum Basel, 1938

Poster
Photolithograph
25 1/8 x 35 13/16 (63.8 x 91 cm)

Catalogue Letterpress and offset lithograph $8\ 1/4 \times 57/8\ (21 \times 14.9\ cm)$



Poster: Ausstellung die Textilsammlung des Gewerbemuseums (Exhibition of the Museum s Textile Collection), Gewerbemuseum Basel, 1934 Lithograph

 $50 \frac{1}{2} \times 35 \frac{1}{2} (128.3 \times 90.2 \text{ cm})$



Poster: Der Brunnen: Wanderausstellung des Kunstgewerbemuseums Z rich (The Fountain: Traveling Exhibition of the Kunstgewebemuseum Z rich), Gewerbemuseum Basel, 1936 Lithograph 50 1/2 x 35 1/2 (128.3 x 90.2 cm)

Gewerbemuseum

Die Metallgewerbe

Die Herstellung der wichtigsten Hausgeräte

14. Februar - 29. März

Eintritt frei	Werktags		14-19	
	Mittwochs		14-19	19-21
	Sonntags	10-12	14-19	

Gewerbemuseum

Ausstellung von Schülerarbeiten der Allg. Gewerbeschule

Allg. Zeichen- und Malklassen Tagesklassen für Bildhauer

Weben und Sticken

Buchbinden

Angewandte Graphik

Tagesschule für Maler u. Dekorationsmaler

20. Juni - 18. Juli Eintritt frei

	Werktags		14-19	
ı	Mittwochs		14-19	19-21
1	Sonntags	10-12	14-19	-

Poster: Die Metallgewerbe: Die Herstellung der wichtigsten Hausger te (Metal Work: The Production of Essential Housewares), Gewerbemuseum Basel, 1937 Lithograph

 $50 \, 1/2 \times 35 \, 1/2 \, (128.3 \times 90.2 \, \text{cm})$

Poster: Ausstellung von Sch lerarbeiten der Allg. Gewerbeschule (Exhibition of Student Works from the Applied Arts School), Gewerbemuseum Basel, 1937 Lithograph

 $50 \frac{1}{2} \times 35 \frac{1}{2} (128.3 \times 90.2 \text{ cm})$



Poster: Ausstellung: Der Tisch, Die Geschichte seiner Konstruktion und seines Gebrauchs (Exhibition: The Table, The History of its Construction and Use), Gewerbemuseum Basel, 1937 Lithograph 50 1/2 x 35 1/2 (128.3 x 90.2 cm)

Gewerbemuseum Basler Möbel-Wettbewerb **Ausstellung** der Entwürfe 6.-13. Februar Täglich 10-121 14-19 Mittwochs 10-121 14-21 Eintritt frei

Poster: Basler M bel-Wettbewerb: Ausstellung der Entw rfe (Baselr Furniture Competition: Exhibition of Designs), Gewerbemuseum Basel, 1938 Lithograph

50 1/2 x 35 1/2 (128.3 x 90.2 cm)

Ausstellung

Amtliche Drucksachen

in Vergangenheit und Gegenwart

28. August bis 25. Sept. 1938

Eintritt frei

Werktags		14-19	
Mittwochs		14-19	19-21
Sonntags	10-12	14-19	

Gewerbemuseum

Ausstellung

Schülerarbeiten der Allg. Gewerbeschule

Abteilung V:

Ernährungs- und Bekleidungs-Berufe

Abteilung IV:

Mechanisch-technische Berufe

26. Juni - 10. Juli

Eintritt frei

Werktags		14-19	
Mittwochs		14-19	19-21
Sonntags	10-12	14-19	

Poster: Ausstellung: Amtliche Drucksachen in Vergangenheit und Gegenwart (Exhibition: Official Printed Matter, Past and Present), Gewerbemuseum Basel, 1938 Lithograph

 $50 \ 1/2 \times 35 \ 1/2 \ (128.3 \times 90.2 \ cm)$

Poster: Ausstellung Sch lerarbeiten der Allg. Gewerbeschule (Exhibition of Student Works from the Craft School), Gewerbemuseum Basel, [1938] Lithograph $50.1/2 \times 35.1/2$ (128.2 x 90 cm)

Ausstellung

Das Hausmöbel

Material Konstruktion Typen

24. September - 5. November 1939
Geöffnet: Werktags 14-18
Sonntags 10-12 14-18
Eintritt frei

Gewerbemuseum Basel Ausstellung Das Glas seine Herstellung seine Verwendung 14. Mai bis 15. Juni 1941 Werktags 14-19 **Eintritt frei** Sonntags 10-12 14-19

Poster: Ausstellung: Das Hausm bel, Material Konstruktion Typen (Exhibition: Household Furniture, Materials, Construction, Types), Gewerbemuseum Basel, 1939

Lithograph

 $50 \frac{1}{2} \times 35 \frac{1}{2}$ (128.3 × 90.2 cm)

Poster: Ausstellung: Das Glas, Seine Herstellung, seine Verwendung (Exhibition: Glass, Its Production and Use), Gewerbemuseum Basel, 1941 Lithograph $50\ 1/2 \times 35\ 1/2\ (128.3 \times 90.2\ cm)$

Ausstellung

Vorklassen Vorlehrklassen Ausbildungskurse für Gewerbelehrer

vom 10. April-30. April 1939

Geöffnet: Werktags 14-19 14-19 19-21 Mittwochs 10-12 14-19 Sonntags

Eintritt frei

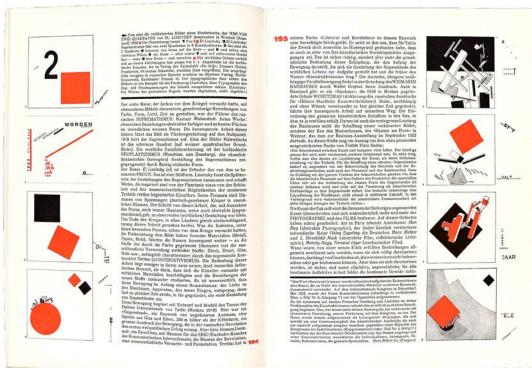
Poster: Ausstellung Vorklassen Vorlehrklassen Ausbildungskurse fr Gewerbelehrer (Exhibition of Training Courses for Industry Professionals and Educators), Gewerbemuseum Basel, 1939 50 1/2 x 35 1/2 (128.2 x 90 cm)





Lecture announcement: Jan Tschichold, Die neue Typographie, Munich (May 11, 1927), 1927 Letterpress 5 13/16 x 8 1/4 (14.7 x 20.9 cm)





Cover and internal spreads of Typographische Mitteilungen. Sonderheft: Elementare Typographie (Typographic Studies. Special issue: Elemental Typography), vol. 22, no. 10 (Leipzig: Bildungsverbandes der deutschen Buchdrucker, October 1925)
Letterpress

12 1/8 x 9 1/8 (30.8 x 23.1 cm)

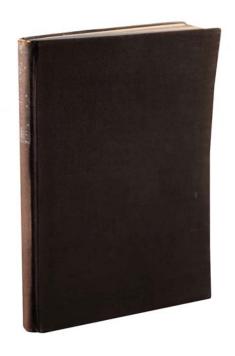
TYPO_PHOTO

L. MONTONEAPHE

TYPO_PHOTO

TY







Cover and internal spreads of *Die Neue Typographie* (The New Typography). Berlin: Verlag des Bildungsverbandes der deutschen Buchdrucker, 1928. Lithograph $8\ 1/4 \times 6 \times 1/2\ (21 \times 15.2 \times 1.3\ cm)$

sondern von der Vorstellung ausgeht. Es ist eine Grotesk, deren Ausgenrundungen in Spirallorm gebildet sind. Ebennes wie se eine stellt wird der zugehörigen Ornamente in ihrer Esakheit geleich in stellt sich vor der Vorstellung ausgeht ist gemeinen Beispielen gestellt in stellt sich vor der Vorstellung uns einem "Nichtfachmann", dem Italienischen Dichter F. I. Merst, dem Begründer des Futurismus, beschlieden sein, den Aubeit in den Vorstellung uns ernamentalez zu fündtender Fygorgabeit en geben der Stellt stellt sich siehen Stellt siehen Stel

alle Otmofernien. Kunst. Aber des. was Heartflote (der die Photemonsker
erfand). Baumeister. Burchartz, Mas Ernet, Lastilige, Mohaly-Nagy, Verdenbergebe Gliebert auf diesem Gebelbe gestellen haben, versichet diesenhaben zwerfelen diesenNamen zweifelnic. Das sind seine william gegebelen baben, versichet diesensondern folgerichtig und harnen gegebelen Bilder. Die zusechst zu
sondern folgerichtig und harnen gegebelen Bilder. Die zusechst zu
erfahlt konstetischen Gim dem der Kemposition des Ganzen. Von der
erhalt is konstetischen Gim der heit der Kemposition des Ganzen. Von de
allen Kunst unterscheiden der Berufellung eines Tatbestandes, sondern Ver
Olijaks. Sie als erfahlen des Beurteilung eines Tatbestandes, sondern Ver
Verlichtig versichtig unter der Verlichtig zu der des Fahlen der
weistlichung einer mich Phartaliste, siede eine In Wahnheit freier messehlich
wirklichung einer der Phartaliste, siede eine In Wahnheit freier messehlich
weistlichung eine Genatur unsahlengig ist. Die Logit einer soliche
Schopfung, dies in versichen des Kunstwerks. Zu ganz überstaden.

MAX BURGHARTZ: Umschlagmappe für Prospakke, Grund silbern, weiße Schrift auf rolem Feld. Photomentage: Abbildungen charakterinsischer Erzeugnisse der Hauptaktellungen des Bochumer Vereine. Format DIN A.4.



jaking gelangt die Photomondage durch den bewuhlen Kontras des plaplachen Prodos zur toden wulden doer fastigen Riche. Deser ursehörte
schen Prodos zur toden wulden doer fastigen Riche. Deser ursehörte
plachen Prodos zur toden wulden doer Matter British auf der
placken der State der State der State der State der State der State der
placken der State der State der State der State der State der State der
placken der werdesten Möglichkeiten sich für die zweicipstinischen
hei liegen die weitesten Möglichkeiten sich für die zweicipstinischen
hei liegen die weitesten Möglichkeiten sich für die zweicipstinischen
hei liegen die weitesten Möglichkeiten und für die zweicipstinischen
hei liegen die weitesten Möglichkeiten verleinstinische Auftragen
der State der State der State der State der
der State der State der State der State der
der State der State der State der State der
der State der State der State der State der
der State der State der State der State der
der State der State der State der State der
der State der State der State der State der
der State der State der State der State der State der
der State der

Werbebätten von Burchertz, Die intresies und metels Wikklag des Grijsis vernag unsere Abbildung sieder Abbildung sieder Abbildung sieder Abbildung sieder vollsten Beissied der obtementage sind in den anderen Abscheitun diese Beissied der obtementage sind in den anderen Abscheitun diese Beissiede der obtogramme sind Photox die ohne Michille des Apparates mittels bieden höhenpfindlichen Papiers hergestellt werden. Diese mitdels Mittelde sit sich nicht neu, denn man kannt Photogramme zum Beispiel nach Blumes, derch einfaches Auflegen des. Oblests auf das photographische Papiers

sengfindlichen Papiers hergestellt werden. Diese einfache Methode ist och nicht neu, dem man kennt Photogramme zum diespiel nach Blumen, fürch einfaches Auflegen des. Objekts auf das photographische Papier estellt werden, schon seit langem. Erfünder des gestallstellt Photogramms, des Photogramms als Kunst, latt in Paris labende Amerikaner Man Ray. Er verolftentlichte um 1921 etwanschausenschausen.

Bfungen zuelen Photogramme von Man Ray befinden sich auf den Selten 48 und 41







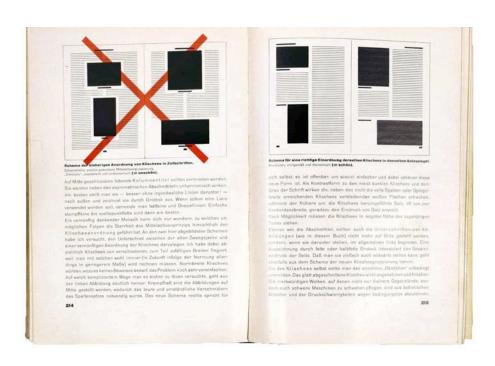




foto-auge

76 fotos der zeit zusammengestellt von franz roh und jan tschichold

photo-eye

76 photos of the period edited by franz roh and jan tschichold

œil et photo

76 photographies de notre temps choisies par franz roh et jan tschichold

akademischer verlag dr. fritz wedekind & co, stuttgart, kasernenstraße 58

 foto-auge. 76 fotos der zeit, herausgegeben von franz roh und jan tschichold, format din a 4 (210 x 297 mm), in zweifarbiger steifer broschur mit blindprägung, 96 seiten, chinesische blockheftung, einseitig bedruckt, text deutsch, französisch und englisch. in durchsichtiger zellofanschutzhülle

zum erstenmal wird hier ein querschnitt durch die neueste entwicklung der fotografie gegeben. alle hauptarten sind berücksichtigt: realfoto, foto ohne komera, fotomontage, foto mit malerei, fototypografie.

diesem erregenden querschnitt durch die neueste entwicklung liegt das internationale material der **ausstellung des deutschen werkbundes film und foto stuttgart** zugrunde, ein material, wie es schwerlich wieder so aktuell, so neu und umfassend zusammenkommen wird.

es wurde nur aufgenommen, was als ausdruck des neuen zeitalters gelten kann. das buch enthält arbeiten von atget, baumeister, bayer, burchartz, max ernst, feininger, finisher, grosz, heartfield, florence henri, liisitizky, man ray, moholy-nagy, peterhans, petschow, renger-patzsch, schuitema, stone, tabard, vordemberge, weston, zwart und vielen anderen. für die auswahl zeichnen franz roh und [an tschichold.

dr. franz roh, der gegen den subjektivismus der vorigen generation schon vor jahren in seinem buche über den «magischen realismus» auf die neu entdeckte kraft des gegenständlichen und dessen unabsehbare wirkung auch auf die fotografte hinwies, beschreibt in gedrängtem text die rapide aufwärtsentwicklung der heutigen fotografte und ihre hauptmöglichkeiten. jan tschichold, der mit seinem werke «die neue typografte» der buchgestaltung neue wege wies, hat dem bande ein in jeder hinsicht vorbildliches

gepräge gegeben.
die klischees sind groß und durchschnittlich 16 cm breit. da es sich nicht wie
bei den fotobüchern von bloßfeld und renger-patzsch um einzelmeister der
kamera handelt, vielmehr das gesamtbereich neuesten schaffens an uns vorüberzieht, ist größter reichtum der gegensötze gewährleistet. wohl selten
kann man so viel neues sehen, so viel von einer neuen zeit verspieren, wie

er gehört nicht nur in die hand jedes fotografierenden, der sein eigenes können an meisterleistungen messen und steigern will, sondern in die hände aller sehenden menschen, vor allem jedes künstlers, typografen, architekten, kunsthistorikers, naturfreundes und kenners. jede bücherei und jede schule sollte dieses buch als erziehungsmittel zu

in diesem bande.

jede bücherei und jede schule sollte dieses buch als erziehungsmittel zu großzügigerem, ursprünglicherem und eindringlicherem sehen besitzen. da heute jedermann die möglichkeit hat, zu fotografieren, können vorbildliche anregungen gerade auf diesem gebiete die gestaltungskräfte des gesomten volkes wecken und das niveau des sehens und erlebens allgemein heben.



die beiden bilder geben stark verkleinerte fotos aus unserem werke

aus besprechungen

fotografische rundschau, berlin: wer sich über die modernsten bestrebungen orientieren will, dem kann die anschaffung dieses buches nur empfohlen werden; es gibt zur zeit wohl keine übersichtlichere zusammenstellungzüricher theater-, konzert- und fremdenblatt: man sagt nicht zuviel, wenn man unter allen bisher erschienenen fotobüchern diesem in jeder hinsicht schönen buche den ersten platz anweist.

das neue frankfurt, frankfurt a. m.: eine ausgezeichnete zusammenfassun mit einem sehr klugen text von franz roh.

cahiers d'art», paris: nous avons parlé dernièrement de la livraison des carts et métiers graphiques» entièrement consacrée à la photographia.

le livre edité par m. wedekind pour être plus modeste de présentation est plus riche en documents et on y trauve davantage d'audaces pleinement réussies et plus d'enseignements. d'autre part le texte . . . est infiniment supériour . . m. franz roh . . . nous donne en effet, une étude très approfondie et très minulieuse sur «les caractères essentiels et la valeur de la photographie».

der film, berlin: es ist eine sammlung aufwühlend schöner bilder, es ist aber darüber hinaus in gewissem sinne auch eine kunstgeschichte der modernen fotografie, ein kompendium der bildideen, die heute tragende geworden sind, wer immer mit bildern zu tun hat, der kunsthistoriker, der filmmann, der fotograf, der amateur, der zeitungs- und zeitschriftenleser: dieses buch muss er besitzen.

bedienen sie sich bitte beiliegender bestellkarte.

Cover, internal spread, and back cover of prospectus for the book Franz Roh and Jan Tschichold, eds. Foto-Auge / Photo-Eye / il et photo, 1929 Photographs by Max Burchartz (cover) and Jan Kamann (internal) Offset lithograph and letterpress $7.5/8 \times 5.3/8$ (19.4 x 13.7 cm)





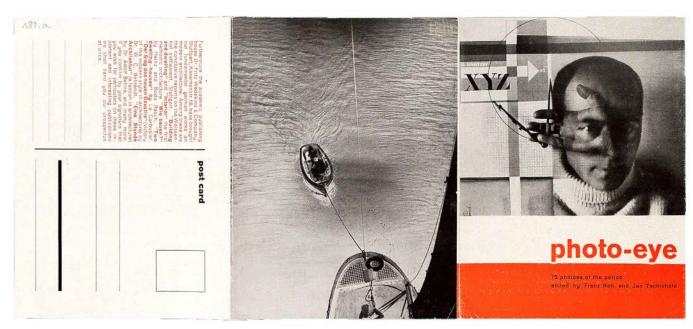
German, French, and English prospectuses for the book. Franz Roh and Jan Tschichold, eds. Foto-Auge: 76 Fotos der Zeit / il et photo: 76 photographies de notre temps / Photo-Eye: 76 photoes [sic] of the period. Stuttgart: F. Wedekind, 1929

Photographs by El Lissitzky (cover) and Moholy-Nagy (internal)

Each:

Offset lithograph and letterpress $5.3/8 \times 4$ (13.6 × 10.1 cm) folded; $5.3/8 \times 12$ (13.6 × 30.4 cm)

Note: While the announcements were issued in three different languages, the book itself was published as a single, tri-lingual edition: Franz Roh and Jan Tschichold, eds. Foto-Auge: 76 Fotos der Zeit / il et photo: 76 photographies de notre temps / Photo-eye: 76 photoes [sic] of the period. Stuttgart: F. Wedekind, 1929.



recto

photo-eye

75 photoes of the period, edited by Franz Roh and Jan Tschichold. Size 210.297 mm, in two-coloured still brochure with Impress, 99 pages, Chinese block-stitching, one-side print. English, German and French text.

For the first time a cross section of up-to-date development in photography is given. The main styles are considered: the reality-photo, the photo without camera, photomontage, photo and painting, photo-typography.

This interesting horizontal section of the most recent development is based on, the international material shown at the German Werkbund's exhibition Film and Photo Stuttgart 1929.

A material as actual, novel and comprehensive as will scarcely be met with again. Only what may be considered an expression of the new age has been taken. The book contains work by Alget, Baumeister, Bayer, Burchartz, Max Ernst, Feininger, Finsler, Grosz, Heartfield, Florence Henri, Lüssitzky, Man Ray, Moholy-Nagy, Poterhans, Petschow, Renger-Patsch, Schultema, Stone, Tabard, Vordemberge, Weston, Zwart and many others.

Franz Roh and Jan Tschichold

sign for the selection that naturally had to remain within limits. Dr. Franz Roh, who in opposition to the subjectivism of the former generation already some years ago in his book on "magic realism" had pointed to the newly discovered power of the object and its unbounded influence on photography, gives a concise description of the rapid ascent of development in modern photo graphy, and of the main possibilities.

Jan Tschichold, who indicates the way to new book-form in his work "Die neue Typographie", has given the volume a stamp of perfection.

The clichés are large-sized with an average breadth of 16 cm. As the book is not concerned with single masters of the camera as some photo books are, but gives a survey of the range of new production, a wealth of contrasts is provided. Seldom is as much of the novel seen, as much of the new age sensed, as in this volume.

and wishes to measure his own capability with masterly achievements, and thereby to improve, but in the hand of all concerned with seeing, such as artists, lay-out-men, architects, historians of the arts, lovers of nature and connoisseurs.

Every library and every school should possess the book as an educational means of attaining to broader, more original and intenser seeing. As nowadays photographing is within the reach of everybody, excellent models and suggestions can rouse the forming powers of the masses and raise the general level of seeing and experiencing.

The photoes on page 1 and page 6 of this prospectus give specimens considerably reduced in size of pictures contained in our work.

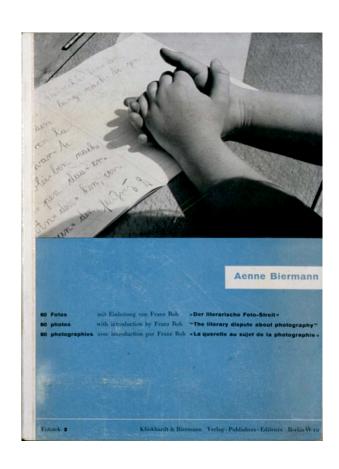
From the Akad. Verlag Dr. Fritz Wedekind & Co., Stuttgart, Kašernenstr.58

photo-eye
75 photoes of the period, edited by Franz Roh and Jan Tschichold
in boards RM. 7.50

place and date
residence

verso





Cover of L. Moholy-Nagy: 60 Photos. Fototek, no. 1. Franz Roh, series editor. Berlin: Klinkhardt & Biermann, 1930. Photolithograph $9\,7/8\times6\,7/8\times1/8\ \ (25.1\times17.5\times.3\ \text{cm})$

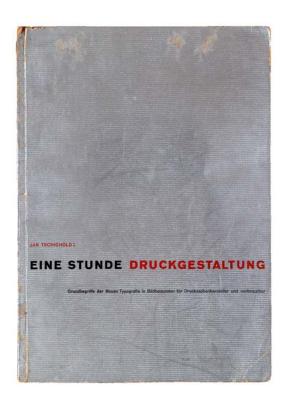
Cover of Aenne Biermann: 60 Photos. Fototek, no. 2. Franz Roh, series editor. Berlin: Klinkhardt & Biermann, 1930. Photolithograph 97/8 x 67/8 x 1/8 (25.1 x 17.5 x .3 cm)





book band

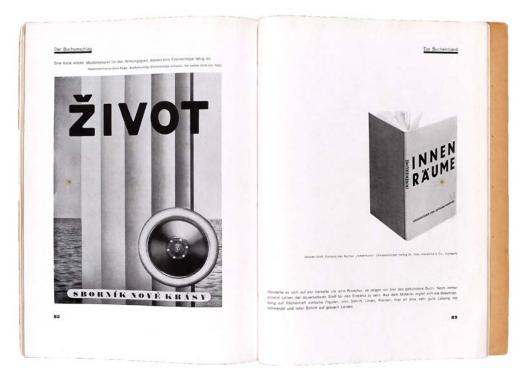
Note: According to a list published in *Fototek* no. 1, p. 73 (pictured above), eight volumes of the series were planned, including future issues on photomontage and on El Lissitzky s photographic work. Ultimately, only the first two volumesó seen at leftó were published.

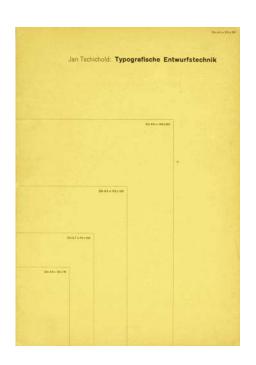


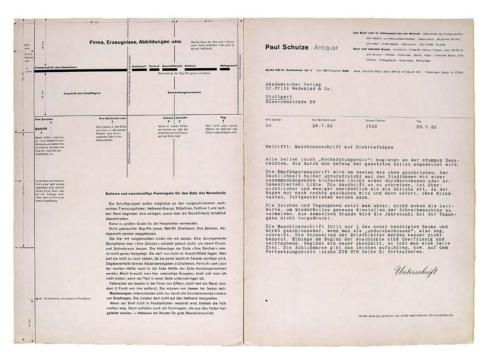


Cover and internal spreads of *Eine Stunde Druckgestaltung* (A Lesson in Printing Design). Stuttgart: F. Wedekind, 1930.
Letterpress and lithograph
11 5/8 x 8 3/8 (29.5 x 21.3 cm)

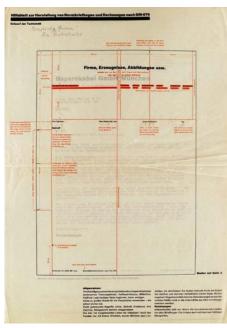




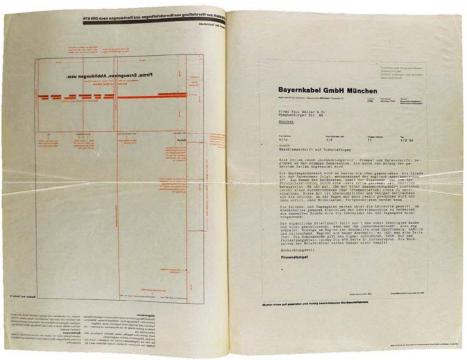




Cover and internal spread of Typografische Entwurfstechnik (Techniques of Typographic Design). Stuttgart: F. Wedekind, 1932. Letterpress and lithograph 11 5/8 x 8 1/4 (29.5 x 21 cm)

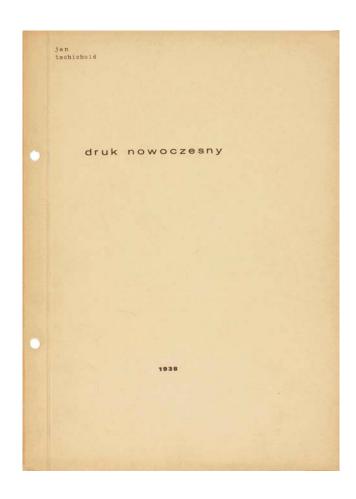


closed



open

Analysis of letterhead, c. 1932
Printed invoice (Bayernkabel GmbH M nchen, 1928) overlaid with transparent paper
Letterpress
16 5/8 x 11 3/4 (42.2 x 29.8 cm)



Cover of *Druk Nowoczesny* (Modern Printing). Lotz: Vocational School no. 10, 1938.
Letterpress and lithograph
11 1/2 x 8 1/8 (29.2 x 20.6 cm)

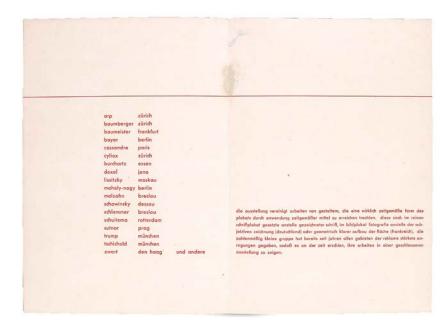




Plakate der Avantgarde: Ausstellung der Sammlung Jan Tschichold (Posters of the Avant-Garde: Exhibition of the Collection of Jan Tschichold), Graphisches Kabinett, Munich, 1930

Poster Letterpress 16 5/8 x 23 1/2 (42.2 x 59.7 cm) graphisches kabinett münchen briennerstraße 10
leitung: guenther franke

ausstellung der sammlung jan tschichold:
plakate der avantgarde
24. januar bis 10. februar 1930



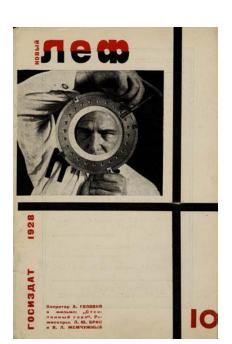
Cover and interior of the catalogue Letterpress $8.1/4 \times 5.7/8$ (21 x 14.9 cm)



no. 3 (1928)



no. 4 (1928)



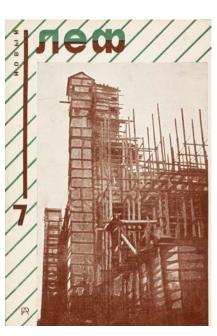
no. 10 (1928)



no. 11 (1928)



no. 5 (1928)



no. 7 (1928)

Aleksandr Rodchenko (1891 1956)

Covers of Novyi LEF. Zhurnal levogo fronta iskusstv (New LEF: Journal of the Left Front of the Arts). Moscow: Gosizdat (State Publishing House), 1928 Letterpress and halftone

Each approx.: 9 x 6 (22.9 x 15.2 cm)

Note: These pristine copies of the magazine's covers (the contents, but for a single sheet of illustrations, have been discarded) are inscribed Tschichold 11/50 on the reverse. Complete copies of these and other issues, also deriving from Tschichold's collection, are in MoMA's collection.

